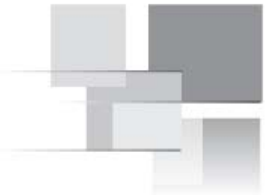




Gouvernement
du Canada

Government
of Canada



**Communauté
nationale des
gestionnaires**



À propos la CNG

Mise à jour le 16 juin 2011

www.managers-gestionnaires.gc.ca



Canada

En quoi consiste la CNG?



- Il s'agit d'un réseau de base horizontal et national de milliers de gestionnaires de la fonction publique fédérale représentant l'ensemble des ministères et agences des régions et des territoires;
- La CNG représente, appuie et fait valoir les besoins, les intérêts et les aspirations de tous les gestionnaires de la fonction publique fédérale pour les aider à atteindre les objectifs de la fonction publique.

Qui la CNG représente-t-elle?



Des milliers de gestionnaires de la fonction publique fédérale qui gèrent des ressources humaines et financières et des fonctionnaires qui aspirent à devenir gestionnaires.

« Les gestionnaires sont à la fois les créateurs et les porteurs de la culture institutionnelle. Ce sont eux qui font en sorte que les principes et les buts du renouvellement deviennent les réalités du travail quotidien. »

- Greffier du Conseil privé, Plan d'action 2010-2011 pour le renouvellement de la fonction publique

Quel est le rôle de la CNG?



Pour les gestionnaires

- Promouvoir les besoins et les intérêts des gestionnaires auprès des décideurs;
- Permettre aux gestionnaires de communiquer les uns avec les autres et d'apprendre grâce aux événements régionaux et nationaux organisés par la CNG;
- Favoriser des communautés de pratique — des gestionnaires qui apprennent d'autres gestionnaires.

Pour la fonction publique dans son ensemble

- Mobiliser les gestionnaires en ce qui a trait aux enjeux clés du gouvernement et en milieu de travail;
- Appuyer l'élaboration de politiques et d'initiatives efficaces en présentant le point de vue des gestionnaires;
- Mettre en commun l'information et les pratiques exemplaires;
- Offrir des outils et des activités d'apprentissage pour améliorer les compétences des gestionnaires.

Énoncés de vision et de mission



Notre vision :

« La CNG est reconnue comme une communauté dynamique, ayant de l'influence et bien branchée, qui inspire les gestionnaires et leur permet de se faire entendre »

Notre mission :

« Inspirer les gestionnaires de la fonction publique à exceller »



Orientation stratégique de la CNG

- **Voix et influence**
 - Les gestionnaires et les cadres supérieurs travaillent en partenariat pour apporter des changements positifs qui aident à servir le gouvernement et les Canadiens.
- **Gestionnaires engagés**
 - Les gestionnaires sont engagés et travaillent à apporter des améliorations qui favorisent la mobilisation des employés et la satisfaction des citoyens.
- **Communauté pertinente et durable**
 - Les gestionnaires et les cadres supérieurs peuvent, grâce à la CNG, travailler comme une collectivité horizontale.



Examen de l'année 2010-2011

Résultat stratégique 1 : Voix et influence

- Soutien au comité des sous-ministres et à d'autres comités de niveau supérieur sur les principaux dossiers, comme l'optimisation du rendement, le renouvellement du personnel et l'examen de la *Loi sur la modernisation de la fonction publique*;
- Soutien à plusieurs groupes de travail sur les dossiers clés, comme Workplace 2.0, labyrinthe de règles, le tableau de bord de gestion des personnes, le processus opérationnel commun des ressources humaines, la gestion des talents et le perfectionnement des employés (Conseil des ressources humaines [CRH]), la culture collaborative;
- Échanges sur les résultats du sondage électronique de 2010 et résumé du dialogue entre les délégués et le groupe des administrateurs généraux avec les administrateurs généraux, plusieurs comités de niveau supérieur et plus de 20 groupes et organismes divers afin d'étayer les principaux dossiers.

Examen de l'année 2010-2011



Résultat stratégique 2 : Gestionnaires engagés

- **Événements régionaux et forum national**
 - Plus de 220 activités d'apprentissage proposées à plus de 10 000 gestionnaires dans tout le pays; forums et événements régionaux dans chaque région;
 - Forum national de 2010 à Montréal – plus de 1 200 délégués.
- **Les outils de l'engagement**
 - 125 gestionnaires volontaires qui forment d'autres gestionnaires aux outils de leadership et aux pratiques de coaching.
- **Soutien aux réseaux ministériels**
 - Série de réunions avec des représentants de 30 réseaux ministériels pour échanger des pratiques exemplaires et définir une perspective commune;
 - Soutien à la création de trois réseaux ministériels : quinze nouveaux réseaux créés uniquement au cours des trois dernières années.
- **Programme de prix de leadership lancé pour marquer le dixième anniversaire de la CNG**
 - 18 lauréats récompensés dans l'ensemble du pays.

Examen de l'année 2010-2011



Résultat stratégique 3 : Pertinence et durabilité

- Publication du rapport annuel sur le rendement et échange avec la communauté et ses partisans;
- Achèvement du nouveau plan stratégique sur trois ans;
- Amélioration de la gouvernance et mise en œuvre complète d'un nouveau cadre financier;
- Amélioration de l'échange d'information avec la collectivité grâce aux bulletins trimestriels, aux courriels et aux technologies Web 2.0, notamment GCPEDIA, Twitter et Facebook;
- Collaboration accrue avec les organismes tels que le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT), l'École de la fonction publique du Canada (EFPC), le Bureau du conseil privé, le Réseau des jeunes fonctionnaires fédéraux (RJFF), le CRH, le Bureau de la collectivité des communications et le groupe de travail sur la culture collaborative.

L'année à venir 2011-2012



Les efforts sont harmonisés avec le renouvellement de la fonction publique et les résultats des sondages électroniques, et sont notamment axés sur les objectifs suivants :

- **Influence et soutien de la haute direction pour le renouvellement de l'effectif**
 - Renouvellement du personnel – Accroître la collaboration et renforcer les liens avec la collectivité des ressources humaines;
 - Gestion du rendement – Promouvoir les outils du SCT, offrir des séances de « formation des formateurs » sur les conversations efficaces et des séances sur la gestion du rendement dans chaque région.







L'année à venir 2011-2012

- **Mobilisation des gestionnaires pour le programme d'excellence**
 - Maintien du soutien fourni aux réseaux ministériels de gestionnaires;
 - Forum national, événements régionaux, consultations et groupes de concertation sur les nouveaux enjeux;
 - Mise en œuvre de la nouvelle formation des formateurs sur les outils de leadership pour que les gestionnaires soient mieux équipés.
- **Communauté pertinente et durable**
 - Rapport annuel davantage axé sur la mesure du rendement;
 - Collaboration générale mettant l'accent sur l'EFPC, le CRH, le RJFF et les Conseils fédéraux régionaux.

Communiquer avec la CNG



- **Participer**
- **www.managers-gestionnaires.gc.ca pour avoir des renseignements :**
 - Assister à une activité organisée par la CNG;
 - S’inscrire aux Mises à jour par courriel de la CNG;
 - Communiquer avec le coordonnateur régional.
- **Se joindre à nous sur un outils de médias sociaux :**
 - [GCPEDIA](#) 
 - [RSS FEED](#) 
 - [FACEBOOK](#) 
 - [TWITTER](#) 
- **Pour nous joindre : nmc@tbs-sct.gc.ca**